

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "SPORNIC Tu alegi rețeta, tu alegi premiul!"

Perioada de desfășurare a campaniei: 7 martie 2024 – 2 mai 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- (1) Campania promoțională "SPORNIC Tu alegi rețeta, tu alegi premiul!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **PRUTUL S.A.**, cu sediul în Galați, Str. Ana Ipatescu nr. 12, Jud. Galați, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Galați sub numărul J17/25/1991, cod unic de înregistrare 1632862, cod de identificare fiscală RO1632862, având contul în lei IBAN RO70 RZBR 0000 0600 0098 8339 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Galați, în calitate de Organizator, denumită în continuare "Organizatorul", prin intermediul agenției de publicitate **Direct Call Center SRL**, persoană juridică română cu sediul în București, Sector 4, Str. Drumul Binelui nr. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/10916/2005, cod fiscal RO17704850, denumită în continuare „Agenția”.
- (2) Pe perioada Campaniei promoționale, Agenția va desfășura următoarele activități:
- va înregistra toate înscrierile în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS sau website, în vederea efectuării tragerilor la sorți și acordării premiilor;
 - va prelucra numărul de telefon mobil al fiecărui participant în vederea înscrierii în Campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de înscriere disponibil pe site-ul www.spornic.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de înscriere la numărul 1703 (număr cu tarif normal, operabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil);
 - va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie precum și datele de participare, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, în scopul implementării prezentei Campanii;
 - va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei pentru validare. Validarea se va realiza pe baza bonurilor fiscale câștigătoare cu care s-au înscris în Campanie și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesia premiilor câștigate;
 - va efectua viramentul sumei reprezentând premiul în bani, în contul indicat de câștigătorii validați;
 - va trimite către câștigătorii validați premiile reprezentând Voucherele de vacanță.
- (3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").
- (4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului oficial.
- (5) Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.spornic.ro/regulament, fiind totodată disponibil în mod gratuit oricărei persoane prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la alin. (1) de mai sus sau prin intermediul corespondenței electronice (e-mail) la adresa de e-mail office@prutul.ro.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea anunțului prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web menționat la punctul (5) de mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 (republicată) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și se va desfășura conform prezentului Regulament oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții, produsele participante putând fi achiziționate din oricare magazin fizic din România.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **7 martie, orele 00:01 - 2 mai 2024, orele 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în spațiul virtual corespunzător paginii web www.spornic.ro sau prin SMS la **1703** (număr cu tarif normal, operabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.
- (2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acestea nu sunt datorate de către Organizator.
- (3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească Perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 6 Martie 2024 (inclusiv), cu domiciliul /reședința în România, care au CNP emis de autoritățile române și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumite în continuare „Participantii”).
- (2) Participantii au obligația să păstreze bonurile fiscale originale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au înscris în Campanie, până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului oficial, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agenției și, de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agenției, pentru a putea revendica premiul câștigat.
- (2) La această Campanie nu au dreptul să participe angajați sau colaboratori ai Organizatorului și ai Agenției, precum nici sotul/sotia și/sau rudele de gradul I și/sau afinii de gradul I și nici sotul/sotia acestora.
- (3) Participarea la Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participantii.
- (4) Intrarea în posesia premiilor poate fi un eveniment public, la opțiunea Organizatorului. Imaginea, numele și prenumele câștigătorilor și localitatea în care domiciliază/are reședința pot fi folosite de Organizator, prin intermediul Agenției, pentru a face publică premiarea și a asocia datele cu caracter personal ale acestora cu marca „SPORNIC”, marca Organizatorului, cu acordul expres, acordat în scris de către câștigători și numai în legătură cu prezenta Campanie, fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Utilizarea de către Organizator și/sau Agenție a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

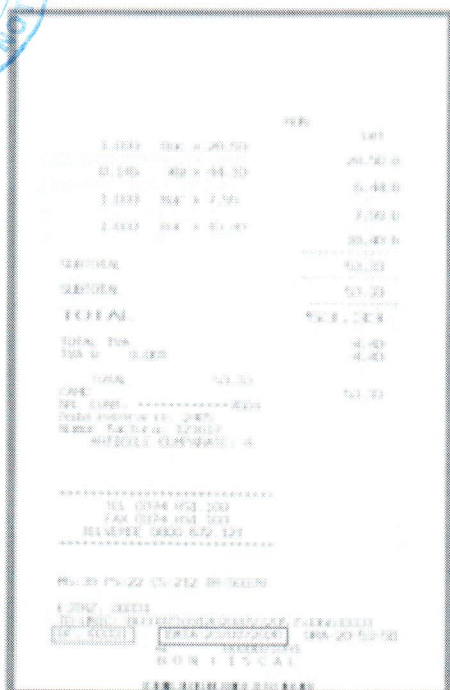
SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) Produsele participante la Campanie sunt produsele Spornic (numite în cele ce urmează “Produsele participante”) comercializate în ambalaj individual, în toate magazinele fizice din România (nu intră în promoție achizițiile online), conform sortimentăției de mai jos:
- Spornic Bun la toate 1 litru, 1.5 litri, 2 litri
 - Spornic Omega 9 1 litru, 1.5 litri, 2 litri
 - Spornic Pentru Prăjit 1 litru
 - Spornic Ca Odinioară 1 litru
- și în limita stocurilor disponibile din fiecare magazin.
- (2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibile la raft.
- (3) După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei Campanii.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

- (1) Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze oricare 2 Produse participante pe același bon fiscal, în perioada 7 martie 2024, ora 00:01 – 2 mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv) și să înscrie bonul fiscal pe pagina de concurs disponibilă pe website-ul www.spornic.ro sau prin SMS la numărul **1703** (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil).
- (2) Fiecare număr de bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, prin SMS sau prin website. Într-o singură zi a Campaniei, aceeași persoană poate face maxim 5 înscrieri de bonuri diferite care să îndeplinească condițiile acestui Regulament oficial.
- (3) Înscrierea prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1703** (număr de SMS cu tarif normal disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și DigiMobil), în perioada 7 martie 2024, ora 00:01 – 2 mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), a **unui mesaj care să conțină numărul bonului de casă și data bonului ce atestă achiziția a cel puțin două Produse participante (în formatul = Nr. BONSpațiuData. Ex. xx.xx (Zi. Luna)**
- (4) Persoanele care doresc să se înscrie prin intermediul website-ului www.spornic.ro trebuie:
- să acceseze pagina <https://spornic.ro>
 - să completeze în formularul de înscriere următoarele date cu caracter personal:
- Nume și prenume*
 - Număr de telefon mobil*
 - Număr bon fiscal pe care se regăsesc cele 2 Produse participante*
 - Data bonului pe care se regăsesc cele 2 Produse participante*
 - Magazinul și localitatea din care a fost realizată achiziția*
 - Bifa acord Regulament/ Termeni și condiții*
- *Date de participare obligatorii

Exemplificăm mai jos, prin încercuire, în ce constau datele de pe bon, dintr-un exemplu de imagine a unui bon fiscal.



(5) Fiecare înscriere în Campanie a unui nou bon fiscal, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, aduce Participantului o nouă șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

Fiecare înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, se va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (în funcție de modalitatea de înscriere utilizată), unul din următoarele răspunsuri:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă incomplet, de ex., fără numărul bonului fiscal, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma: **“Înscriere incorectă. Verifică numărul bonului fiscal de achiziție a Produselor SPORNIC și înscrie-l în forma corectă. Info pe www.spornic.ro.”**

2. Dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă și face parte din seria de maxim 5 înscrieri pe zi și bonul nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma: **“Înscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorți pentru premiile Campaniei SPORNIC. Păstrează bonul fiscal original pentru validare. Succes!”**

3. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 5 bonuri pentru înscriere pe zi, expeditorul va primi un mesaj cu următorul conținut: **„Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te așteptăm pe www.spornic.ro.”**

4. Dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, expeditorul va primi un mesaj cu următorul răspuns: **“Acest nr. de bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premiile SPORNIC te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal!”**

5. Pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal sunt trimise, expeditorul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie: **<Campania “SPORNIC Tu alegi rețeta, tu alegi premiul!” se derulează în perioada 7 martie – 2 mai 2024! Poti consulta regulamentul oficial pe www.spornic.ro>**

6. Pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora încheierii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal sunt trimise, expeditorul va primi un mesaj cu următorul conținut: **<Campania “SPORNIC Tu alegi rețeta, tu alegi premiul!” s-a încheiat!>**

Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns, fără a fi ținut să anunțe în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul Campaniei astfel cum este stabilit prin Regulamentul oficial.

(6) Un participant are dreptul să se înscrie cu maxim 5 bonuri fiscale pe zi, în perioada 7 martie 2024–2 mai 2024 și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale originale înscrise ce vor conține cel puțin două Produse participante în Campanie, pentru a putea fi validat în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri.

(7) Fiecare număr de bon fiscal corect înscris îi aduce participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(8) Un participant se poate înscrie în baza aceluiași bon fiscal o singură dată și respectiv poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de Produse participante ce se regăsesc pe un bon fiscal (2 sau mai multe) și indiferent dacă a fost extras de mai multe ori. În acest ultim caz, va fi desemnată drept câștigătoare prima extragere câștigătoare a celui participant.

(9) După finalizarea Campaniei, Organizatorul va mai trimite timp de 3 zile un mesaj de informare prin care Participanții vor fi anunțați de încheierea Campaniei. După această perioadă Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai răspunde SMS-urilor primite.

(10) Un participant poate participa prin website sau SMS de pe un singur cont și poate câștiga maxim 3 premii pe toată Perioada Campaniei, și anume 1 x premiul cel mare, 1 X premiul săptămânal și 1 x premiu zilnic), indiferent de numărul de bonuri cu care s-a înscris în Campanie. Identificarea se va realiza după nume și/sau număr de telefon. Utilizarea mai multor conturi nu este permisă, și nici utilizarea aceluiași nume cu alt număr de telefon sau a aceluiași număr de telefon pentru alt nume, acestea fiind considerate încercări de fraudare și atrăgând blocarea și eliminarea definitivă din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(11) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(12) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(13) Toate datele de participare marcate cu semnul (*) sunt obligatorii și trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea expeditorului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(14) În cazul în care un participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc.), atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară;

- Organizatorul îi va solicita participantului dovada deținerii în original a bonului fiscal care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;
- În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece bonul fiscal a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea că cele două bonuri cu același număr există în realitate și că înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor bonuri fiscale;
- Participantul poate face dovada deținerii bonurilor fiscale înscrise prin trimiterea unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;
- În situația în care participantul transmite dovada deținerii bonului fiscal în discuție prin foto-copie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe foto-copiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului/bonurilor în original, prin poștă sau curier sau prezență personală, la adresa Organizatorului sau a Agenției, în scopul verificării exacte a situației, nefurnizarea sau neprezentarea acestuia având consecința menținerii invalidării înscrierii.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza electronic în termen de 10 zile de la finalizarea fiecărei perioade de înscriere conform pct. A de mai jos, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și Agenției și vor fi asistate de un Notar Public.

(2) Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

A. Premii zilnice și săptămânale

Săptămâna 1:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un câștigător pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de călătorie în România în valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 07\03\2024 - 13\03\2024;

Săptămâna 2:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de călătorie în România în valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 14\03\2024 - 20\03\2024;

Săptămâna 3:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 21\03\2024 - 27\03\2024;

Săptămâna 4:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 28\03\2024 - 03\04\2024;

Săptămâna 5:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 04\04\2024 - 10\04\2024;

Săptămâna 6:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 11\04\2024 - 17\04\2024;

Săptămâna 7:

Se vor extrage 126 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 18\04\2024- 24\04\2024;

Săptămâna 8 (8 zile):

Se vor extrage 144 de câștigători a câte unui premiu zilnic ce constă în suma de 100 RON (18 premii / zi), și un castigator pentru premiul săptămânal constând într-un voucher de calatorie in Romania in valoare de 2.500 RON din participanții care s-au înscris în perioada 25\04\2024- 02\05\2024.

B. Marele premiu

La finalul Campaniei, se va desemna un câștigător pentru **Marele premiu**, ce consta in un voucher de calatorie in Europa¹ in valoare de 35.000 RON, dintre participanții care s-au înscris în Perioada Campaniei, inclusiv cei care au fost desemnați câștigători ai premiilor zilnice sau saptamanale, însă doar dacă a fost extras un alt bon fiscal decât cel extras pentru premiile zilnice și/sau saptamanale. Fiecare participant va intra în tragerea la sorți pentru Marele premiu cu bonurile fiscale valide introduse, mai puțin bonurile fiscale pe baza cărora a fost desemnat câștigător în cadrul premiilor zilnice și/sau săptămânale).

(3) În cadrul tragerii la sorți, pentru fiecare câștigător al premiilor zilnice, premiilor saptamanale și al Marelui premiu al Campaniei, se vor extrage și câte 3 rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase (ex. primul extras pentru asigurarea celor 3 rezerve – prima rezervă la care se va apela).

(4) Tragerea la sorți presupune folosirea unui program/aplicație de tip software cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține înscrierile valide incluzând numărul de telefon și numărul bonului fiscal înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE

(1) Participanții desemnați câștigători vor fi apelați de pe numărul 0213040191 la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil, începând cu ziua lucrătoare următoare celei în care a fost desemnat câștigător, de maximum 5 ori, în 3 zile lucrătoare consecutive la ore diferite, în intervalul orar 9.00 – 18.00. Toate convorbirile/interacțiunile vor fi înregistrate (audio) și dateate în sistemul automatizat al reprezentanților Organizatorului.

¹ În funcție de oferta și opțiunile oferite de agenția de turism.

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să aibă drept de participare conform Secțiunii 4;
 - ✓ să răspundă apelului la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în una dintre cele 3 zile lucrătoare menționate la alin. (1) de mai sus;
 - ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii;
 - ✓ să furnizeze o adresă completă de livrare a convenției pentru premiile ce constau în vouchere de calatorie;
 - ✓ să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicată de Organizator în momentul contactării telefonice:
- fotocopie a bonului fiscal **cu care a fost desemnat câștigător (pe care să apară clar Produsele participante așa cum este menționat la Secțiunea 5.** Bonurile în baza cărora se face revendicarea de premii să fie întregi și lizibile și să permită citirea cu ușurință a numărului de bon fiscal în baza căruia Participantul a fost desemnat câștigător precum și restului de informații necesare validării.
 - Copia CI în care să rămână vizibile numele și prenumele și CNP-ul. Acestea vor fi trimise în termen de maximum 5 zile calendaristice de la data contactării sale telefonice, exceptând ziua contactării.

Toți câștigătorii de premii zilnice validați vor primi prin Email o declarație în care trebuie completat contul bancar în care doresc să le fie virajă banii. Viramentul contravalorii premiului va fi realizat în termen de cel mult 15 zile lucrătoare.

Voucherele de calatorie vor fi expediate prin intermediul unei firme de curierat preselecate de către Organizator, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor. De asemenea, reprezentantii Organizatorului pot solicita ridicarea bonului în original, prin intermediul unei firme de curierat preselecate de către reprezentantii Organizatorului, pentru a realiza validarea premiului.

Nu sunt acceptate bonurile fiscale pe care nu apare clar denumirea Produselor participante la Campanie.

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului:

- acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial;
- Participantul extras câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial;
- Participantul a mai câștigat un premiu din aceeași categorie în decursul Perioada Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon. Această prevedere nu se aplică în cazul câștigării Marelui premiu.

(4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

(5) Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe www.spornic.ro, la secțiunea Câștigători, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, calculat din ziua lucrătoare următoare zilei validării.

(6) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal. În acest caz, premiul va fi acordat primului participant care prezintă Organizatorului/Agenției bonul fiscal în original;

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pierderii, erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil, acesta fiind descalificat;

(8) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și/sau a Organizatorului.

(9) Organizatorul nu poate fi obligat să acorde vreo despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a prevederilor Regulamentului oficial sau care nu au revendicat / nu au putut intra în posesia premiului în timpul alocat conform prezentului Regulament oficial.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Premiu	Număr total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)	Valoare totală impozit
Marele premiu – Voucher calatorie in Europa 35.000 RON	1	35.000 RON	35.000 RON	3.440 RON
Premiu saptamanal – Voucher calatorie in Romania 2.500 RON	8	2.500 RON	20.000 RON	1.520 RON
Premiu zilnic – 100 RON	1026	100 RON	102.600 RON	0 RON

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 162.560 RON (include taxe si impozite). Impozitul pe premii se va declara și se va plăti de către Organizator.

(2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în prezentul Regulament oficial și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestuia.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea judiciară a respectivelor persoane, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.

(4) Înainte de primirea premiului, câștigătorii premiilor zilnice trebuie să semneze o declarație, în care să confirme contul bancar în care doresc să le fie transferată contravaloarea premiului. La declarație vor atașa extrasul de cont pentru contul comunicat de către ei în declarația de transfer premiu semnată. Premiile zilnice vor fi virate prin transfer bancar în contul bancar comunicat de către fiecare câștigător prin declarația de transfer premiu semnată, în termen maxim de 15 zile lucrătoare de la data validării acestora. Premiile ce constau în vouchere de calatorie vor fi expediate prin intermediul unei firme de curierat preselecțate de către Organizator, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data validării acestora. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 8, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 8.

(6) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea schimbării/inlocuirii acestor premii cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(7) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat și plătit de către Organizator. Cheltuielile efectuate de către Participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența acestei prevederi.

(8) Câștigătorii voucherelor de călătorie vor primi un voucher cu valoare nominală netă prin care își poate configura una sau mai multe călătorii, pentru una sau mai multe persoane, la agenția de turism preselecțată de către Organizator, în limita sumei decontabile de 35.000 RON (taxe incluse). Voucherele sunt valabile 1 an din momentul validării castigatorului.

(9) Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale premiilor voucher de călătorie se vor stabili strict în funcție de oferta și opțiunile oferite de agenția de turism selectată de către Organizator. Orice anulare sau modificare intra sub incidența măsurilor și penalizărilor stabilite de aceasta și nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse în pachetul de servicii aferent voucherului vor fi suportate direct de către castigator, reprezentând cheltuielile acestuia. Organizatorul nu răspunde pentru inadvertențele ce se pot ivi în relația dintre castigator și agenția de turism, singura obligație a Organizatorului fiind achitarea către agenție a sumei de bani corespunzătoare voucher-ului de călătorie.

(10) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective sau subiective, independente de voința Organizatorului (ex: incapacitate de a călători cu avionul, interdicție, cazier judiciar, incapacitate determinată de motive medicale etc).

(11) Castigatorii sunt responsabili pentru obținerea documentelor de calatorie și a oricărui alte formalități necesare pentru destinațiile care necesită astfel de formalități. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care castigatorii nu obțin documentele necesare calatoriei aferente premiului castigat sau nu îndeplinesc formalitățile solicitate de țara de destinație.

(12) Organizatorul nu este răspunzător pentru modificări ale orarelor sau rutelor de zbor datorate companiilor de transport (ex. liniilor aeriene), precum și în cazul anularii de către acestea (ex. anularea zborului de către liniile aeriene) și consecințele acestor anulari / modificări, acestea fiind în aria de responsabilitate a companiei de transport și/sau a autorităților. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile survenite în urma unei greve a angajaților furnizorilor de servicii aferente călătoriei, a unor situații de forță majoră (intervenții guvernamentale, războaie, rapiri, incendii, inundații, accidente, furturi, atacuri teroriste, acțiuni industriale etc.) sau a oricărei situații independente de controlul direct al Organizatorului.

(13) Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse în premii sau care depășesc valoarea acestora vor fi suportate direct de către castigator. În cazul în care castigatorul nu dorește să beneficieze de anumite servicii incluse în voucherul de călătorie sau în cazul în care valoarea călătoriei este mai mică decât valoarea maximă a voucherului, acesta nu va primi vreo diferență în bani/bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare la acordarea vreunui premiu în cadrul Campaniei.

(2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte entități implicate în derularea acesteia nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial pentru a valida o înscriere pe baza acestora.

(3) De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care distribuitorii și/sau magazinele ce comercializează Produsele participante manipulează, organizează, distribuie și/sau vând Produsele participante și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau ale bonurilor fiscale care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

(2) Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în mod eronat în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.

(3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile legale în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înscrierile efectuate înainte de data de începere și/sau după data de încheiere a Campaniei;
- SMS-urile trimise până pe data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a acesteia;
- Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS are o configurare care nu permite reapelarea și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie (ex. numere scurte, numere ascunse);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-a efectuat înscrierea în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor cu care s-a efectuat înscrierea la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet și/sau telefonie;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului oferit de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe website, pe perioadele de trafic intens;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;
- pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului.

(5) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor putea relua după remedierea defecțiunilor.

(6) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în Baza de Date și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor câștigători oricând pe Perioada Campaniei sau în timpul procesului de validare a Câștigătorilor, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor bonurilor fiscale conținând informațiile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial câștigător nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului Regulament și poate anula înscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participanții nu pot prezenta dovezile deținerii acestora în original.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin prezentul Regulament oficial, PRUTUL SA acționează în calitate de Operator de Date, iar Direct Call Center SRL, în calitate de Împuternicit. Agenția Direct Call SRL acționează în calitate de Subîmputernicit. Operatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018 și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.

(2) Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu GDPR, iar Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul vor fi cât mai transparenți cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

(3) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de Operatorul de Date prin intermediul Agenției cu respectarea confidențialității și securității acestora, vor fi furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la:

(i) În cazul participanților: nume și prenume, număr de telefon mobil, date personale din formularul de înscriere de pe [website-ul www.spornic.ro](http://www.spornic.ro).

(ii) În cazul câștigătorilor se vor prelucra suplimentar: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență, datele din cartea de identitate inclusiv CNP, contul bancar pentru transferul contravalorii premiului, numele titularului contului, semnatura (de pe declarația de confirmare a contului în care sa fie transferat premiului), conținutul convorbirilor telefonice (voce), imagine.. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a primirii premiilor.

(iii) În cazul contestațiilor se vor prelucra: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență și telefon. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea răspunsului din partea Organizatorului.

(4) Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, de a plăti/vira impozitul acolo unde este cazul, precum și de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulamentul oficial. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul expres al Participantului. Înregistrarea convorbirilor telefonice are loc în temeiul interesului legitim al Operatorului de Date pentru a se dovedi respectarea/încălcarea prevederilor prezentului Regulament oficial.

(5) Tuturor Participanților care se înscriu prin website li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere și fără niciun fel de consecințe în ce privește șansele acestora de câștigare a premiilor.

(6) Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament oficial.

(7) Destinarii datelor cu caracter personal colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului, fie parteneri ai Organizatorului, acționând ca operatori, parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, în acordarea premiilor, notari publici / avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei în conformitate cu dispozițiile legale în materie, , furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing, platforma de extragere a câștigătorilor; furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă; furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizori de servicii de hosting web și centre/baze de date., autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei legal adecvat legat de scopul prelucrării datelor (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

(8) Datele cu caracter personal nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

(9) Numele și prenumele câștigătorilor premiilor menționate în prezentul Regulament oficial și premiile câștigate de aceștia vor fi făcute publice pe website-ul www.spornic.ro/castigatori conform obligațiilor impuse organizatorilor de loterii publicitare de OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață în termen de maximum 5 zile de la data validării câștigătorului.

(10) Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei, predarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul liber, expres și neechivoc în acest sens.

(11) Numele, premiul câștigat, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă, în măsura în care câștigătorii vor semna o declarație în acest sens, conform solicitării Organizatorului/Agenției. Prin refuzul semnării declarației nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului. Refuzul semnării declarației nu va avea niciun efect cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele, CNP-ul în cazul în care premiul este supus impozitării și premiul câștigat. Organizatorul având obligații legale în acest sens. În acest caz, nu vor fi putea fi făcute publice imaginea, vocea sau date cu caracter personal ale câștigătorilor altele decât cele menționate anterior.

(12) După data încetării Campaniei, Baza de Date va fi administrată astfel:

- pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterior încetării Campaniei a informărilor de marketing prin bifarea căsuței aferente de pe www.spornic.ro, datele personale ale acestora se vor păstra cel mult până la retragerea consimțământului dat în acest sens, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data exprimării acordului;
- pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători și care nu au bifat căsuța prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor șterge în termen de maxim 90 de zile de la încetarea Campaniei, urmând a se consemna

ștergerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor, cu excepția datelor participanților pentru care există o dispută nesoluționată și care se vor păstra până la soluționarea acesteia.

- pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestor personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale.

(13) Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform GDPR, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea datelor, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție (în cazul exercitării dreptului de opoziție, aceasta conduce în mod obiectiv la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie și/sau a acordării și/sau livrării premiului), (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, e-mail: anspdcn@dataprotection.ro și dreptul de a se adresa justiției, (ix) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea se bazează pe acesta, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

(14) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de max. 90 de zile din momentul finalizării Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le distrugă/șteargă. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale (ex. obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor), acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile, respectiv 10 ani. În ceea ce privește copia cărții de identitate a câștigătorilor premiilor zilnice, aceasta se va păstra cel mult 90 de zile de la livrarea premiilor. Înregistrările telefonice se vor păstra pe o perioadă de cel mult 90 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția situației în care există o dispută nesoluționată, situație în care se vor păstra până la soluționarea acesteia.

(15) La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului o cerere în formă scrisă, datată și semnată la –adresa: **PRUTUL S.A.**, cu sediul în Galați, Str. Ana Ipătescu nr. 12 sau pe e-mail la adresa: gdp@prutul.ro.

(18) Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință despre informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

(19) Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor, fără intervenție umană.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare unitară de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezenta Campanie.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la Internet, pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale în vederea participării la Campanie

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial respectarea Regulamentului oficial și începerea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz fortuit, Organizatorul este obligat să comunice public existența acestuia prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice public în prealabil o astfel de situație, prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului, la adresa menționată la Secțiunea 1. alin. (1) de mai sus sau prin intermediul corespondenței electronice (e-mail) la adresa: office@prutul.ro.

SECȚIUNEA 16. CONTESTATII

- (1) Contestațiile cu privire la desemnarea câștigătorilor se pot face în termen de 48 de ore de la momentul anunțării acestora. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail: office@prutul.ro. O contestație va cuprinde în mod obligatoriu: a) numele și prenumele complet;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.
- (2) Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data primirii lor, la calculul cărora nu va intra ziua în care au fost recepționate. După soluționarea contestației, Organizatorul va proceda la validarea sau invalidarea câștigătorilor, după caz.

ART. 17 REGULAMENT OFICIAL ȘI LINIE TELEFONICĂ

- (1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0213040191 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania (condiții de participare, condiții de validare, premii, modalitate de acordare a acestora etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.
- (2) Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 10:00 - 18:00 (cu excepția zilelor declarate libere conform Codului Muncii), când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.
- (3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit, atât pe pagina web a Campaniei, respectiv www.spornic.ro/regulament, cât și la solicitarea oricărei persoane prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la Secțiunea 1. Alin. (1) de mai sus sau prin intermediul corespondenței electronice (e-mail) la adresa de e-mail: office@prutul.ro. și poate fi comandat la numărul de telefon 0213040191 (linie gratuită) de luni până vineri, între orele 10:00 – 18:00.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian